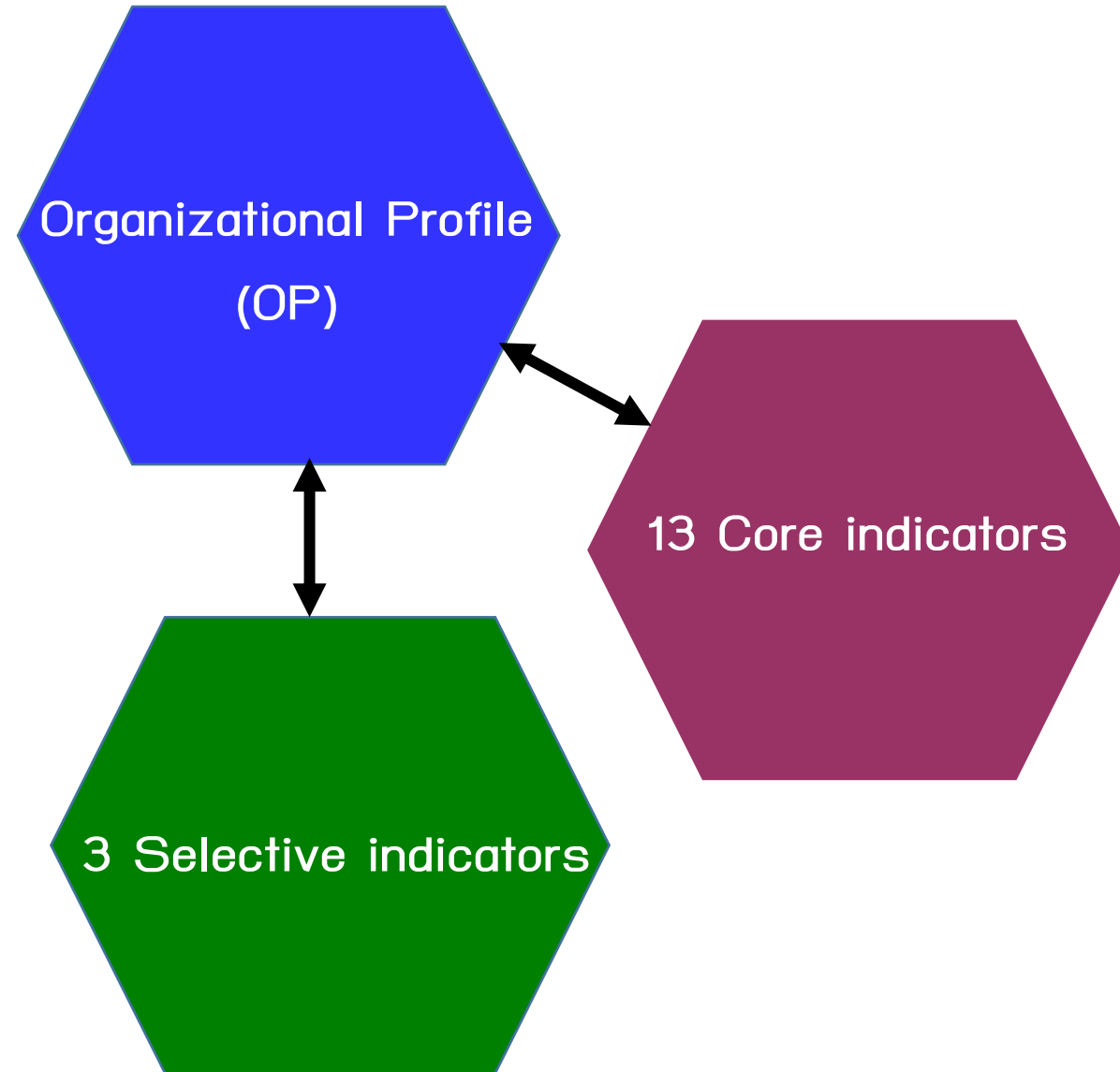


สารสนเทศทางวิชาการ เพื่อรองรับระบบ CUPT QA

กองบริการการศึกษา

มหาวิทยาลัยพะเยา

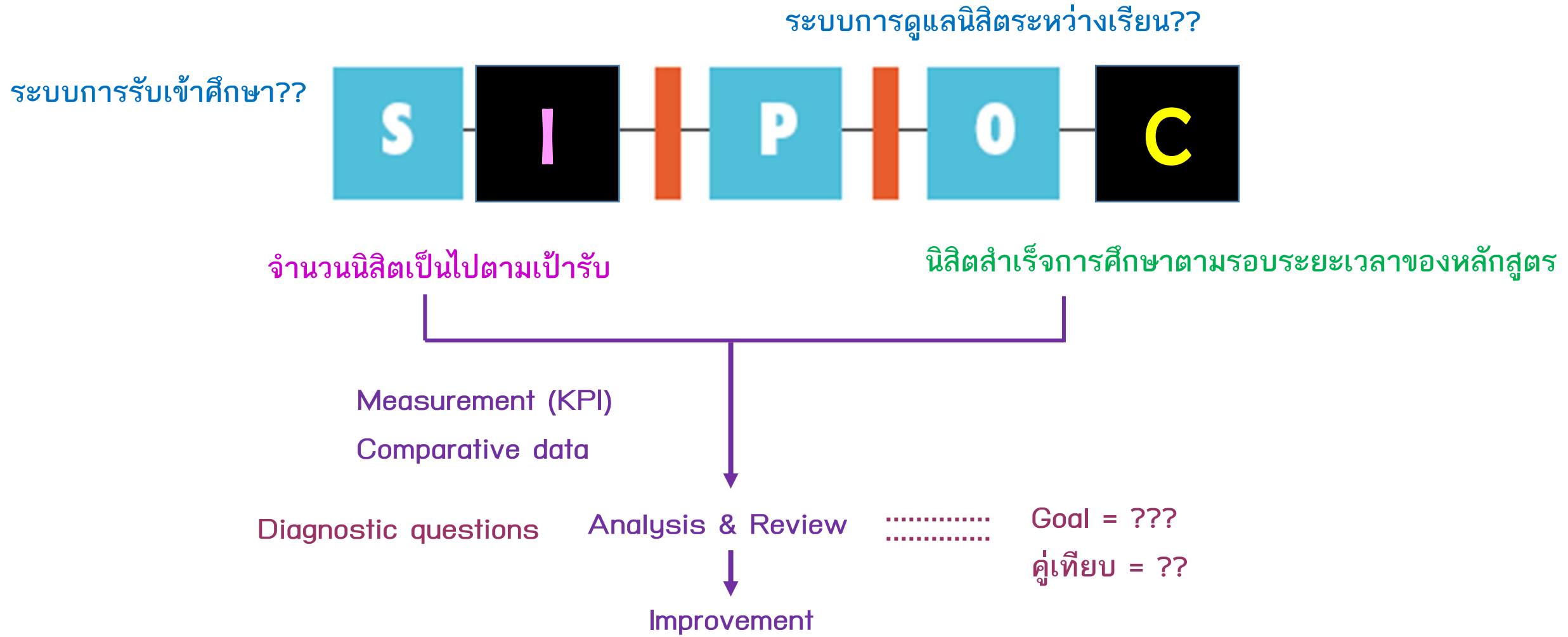
CUPT-QA



CUPT QA indicator	ระบบสารสนเทศ
C.1 การรับและการสำเร็จการศึกษาของนิสิต	reg.up.ac.th
C.2 การได้งานทำของบัณฑิตหรือการใช้ประโยชน์จากการประกอบวิชาชีพ	
C.3 คุณภาพบัณฑิต	
C.4 ผลงานผู้เรียน	((grad.up.ac.th))
C.5 คุณสมบัติอาจารย์	tqf.up.ac.th
C.6 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	((grad.up.ac.th))
C.7 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร	tqf.up.ac.th
C.8 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร	
C.9 ผลการบริหารและจัดการของผู้บริหาร	
C.10 บุคลากรได้รับการพัฒนา	กองบริการการศึกษา
C.11 ข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	reg.up.ac.th
C.12 การบริการวิชาการแก่สังคมของคณะและสถาบัน	
C.13 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรม	

C.1 การรับและการสำเร็จการศึกษาของนิสิต (Success rate)

Goal = ???
คู่เทียบ = ??



C.1 การรับและการสำเร็จการศึกษาของนิสิต (Success rate)

ระบบและกลไกการรับเข้าศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) ทำหนังสือสำรวจไปยังคณะ ให้แจ้งหลักสูตรที่ต้องการเปิดพร้อมคุณสมบัติและเป้าจำนวนรับของแต่ละหลักสูตร
- กบศ. (งานพัฒนาหลักสูตร) ตรวจสอบหลักสูตร/สาขาวิชาที่สามารถเปิดได้
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) จัดประชุมเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาและเป้ารับ โดยมีอธิการบดีเป็นประธานที่ประชุม และกำหนดเป้ารับในระบบรับตรงเท่ากับร้อยละ 70 และระบบรับกลาง (admission) เท่ากับร้อยละ 30 ของเป้ารับแต่ละหลักสูตร
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) จัดทำประกาศรับสมัครตามมติที่ประชุม
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) ดำเนินการรับสมัครและตรวจสอบคุณสมบัติผู้สมัคร
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) ประมวลผล ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ และจัดสอบสัมภาษณ์
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและรับรายงานตัว ยืนยันสิทธิ์ผ่านระบบ
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) ส่งรายชื่อผู้ยืนยันสิทธิ์เพื่อตัดสิทธิ์ในระบบกลาง
- กบศ. ออกรหัสนิสิต / รับรายงานตัว / ลงทะเบียนเรียน
- กบศ. (งานรับเข้าศึกษา) สรุปจำนวนการรับเข้าศึกษาประจำปีการศึกษา

การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย

- admission.up.ac.th
- โครงการผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยาพบผู้บริหารสถานศึกษาและแนะแนวสัจจร

เพื่อรับนิสิตปีการศึกษา 2558 = 17 จังหวัด

2559 = 23 จังหวัด

2560 = 19 จังหวัด

- โครงการผู้บริหารสถานศึกษาและอาจารย์แนะแนวเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย
- โครงการตลาดนัดหลักสูตร

The screenshot shows the admission website for UPhayao University. The main banner features a Facebook 'Like' button and the text 'ติดตามข่าวสาร' (Follow News). Below the banner, there is a section for 'การเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2560' (Admission to UPhayao University for the 2560 academic year) with the URL <https://www.facebook.cc.th/UPADMISSION>. The sidebar on the right contains a menu with the following items: แนะนำสัจจร (Introduction to Sajar), วิดีทัศน์แนะนำ (Introduction Video), หลักสูตรที่เปิดสอน (Courses Offered), ปฏิทินรับสมัคร (Admission Calendar), ตรวจสอบสถานะการสมัคร (Check Application Status), ดาวน์โหลด (Download), and สำหรับครูแนะแนว (For Guidance Counselors). The main content area below the banner is titled 'ระเบียบการรับสมัคร' (Admission Regulations) and lists the following information: 1. สำหรับปริญญาตรี (สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาม.6) (For Bachelor's Degree (for those who have completed M.6)). 2. โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2560 ตั้งแต่วันที่ 1 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 (Direct Admission Project 10% of high school students in grade 10 for the 2560 academic year, from September 1st to September 30th, 2559). There are buttons for 'เปิดรับสมัคร' (Open Application) and 'รับสมัครคลิกที่นี่' (Click here to apply) with the date '15 Sep'.

ตัวอย่างตารางเก็บข้อมูลการรับเข้าของนักศึกษาในหลักสูตร (ใช้ได้กับหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา)

ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	จำนวนผู้สมัคร (No. Applied)	จำนวนที่ประกาศรับ (No. Offered)	จำนวนผู้มีสิทธิเข้า ศึกษา (No. Admitted)	จำนวนที่ลงทะเบียน (No. Enrolled)
1/2554	298	105	100	96
1/2555	321	120	122	100
1/2556	315	105	105	98
1/2557	327	105	103	102

* ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปีการศึกษา

ตัวอย่างตารางเก็บข้อมูลจำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปี (ให้ได้กับหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	นักศึกษา					
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	> ปี 4	รวม
2554	96	87	78	80	10	351
2555	100	90	85	77	8	360
2556	98	90	90	83	11	372
2557	102	95	87	89	9	382

* ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปีการศึกษา

ตัวอย่างตารางเก็บข้อมูลการคงอยู่และการจบการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

รหัสแรกเข้า	จำนวนที่ลงทะเบียน	จำนวนนิสิตนักศึกษาที่จบภายในระยะเวลา			จำนวนนิสิตนักศึกษาที่ไม่ศึกษาต่อในปีการศึกษาที่*			
		< 4 ปี	4 ปี	> 4 ปี	1	2	3	4 เป็นต้นไป
2554	96	1	82	3	6	0	1	1
2555	100	0			10	3		
2556	98				3			
2557	102							

*จำนวนนักศึกษาที่ไม่ศึกษาต่อหมายถึง นิสิตนักศึกษาที่พ้นสภาพ ลาออก หรือตกรอก ณ ปีนั้นๆ

C.2 การดำเนินงานของบัณฑิต หรือการใช้ประโยชน์ในการประกอบวิชาชีพ

- Product & Process results

Goal = กำหนดนิยามความสำเร็จ / การมั่งงานทำ ระยะเวลาที่ตั้งไว้ ???
คู่เทียบ = ??



การดำเนินการที่สนับสนุนการดำเนินงานทำ

ด้านสหกิจศึกษา

- โครงการแนะแนวสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา
- โครงการปฐมนิเทศนิสิตสหกิจศึกษา
- โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสหกิจศึกษา
- โครงการผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยาพบผู้บริหารสถานประกอบการ
- โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตสหกิจศึกษา

Measurement (KPI) system
Comparative data

Analysis & Review

Goal = ???

คู่เทียบ = ??

Improvement

ระบบและกลไกในการเก็บข้อมูล
ผลการดำเนินงาน / Trend



ระบบ/กลไกการพัฒนาหลักสูตรที่พัฒนานิสิตให้เป็นไปตาม
คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

- การนำเสนอร่างหลักสูตรต่อคณะกรรมการชุดต่างๆ
 - * มีการกำหนด มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบของ สกอ.
และอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา คุณลักษณะ
พิเศษของนิสิต
 - * พิจารณาความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร /
การดำเนินการ / การประกันคุณภาพ

ระบบการประเมินคุณภาพบัณฑิต / ช่องทาง
(VOC / VOS)

- Measurement (KPI) system
- Comparative data

Analysis & Review

.....
.....

Goal = ???

คู่แข่ง = ??

Improvement

Goal = คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ / ELOs
คู่แข่ง = ??

มหาวิทยาลัยจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนานิสิต

1. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบ TQF
2. โครงการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
3. โครงการสัมมนาเทคนิคการจัดการเรียนการสอนสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21
4. โครงการสัมมนา เรื่อง สุนทรียศาสตร์สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา
5. โครงการบุคลิกคลิกความสำเร็จ by เขมนิจ จามิกรณ์
6. จัดโปรแกรม speexx เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษของนิสิต
7. การทดสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ
8. ใ้รางวัลแก่นิสิตที่มีผลการเรียนดี และมีผลการสอบภาษาอังกฤษดี
9. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา “เดินหน้าการศึกษาประเทศไทย 4.0”
10. โครงการปฐมนิเทศนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา “เทคนิคการเขียนรายงานวิจัย”
11. โครงการ การฝึกอบรมการใช้งาน i-Thesis



ระบบการประเมินคุณภาพบัณฑิต / ช่องทาง
(VOC / VOS)

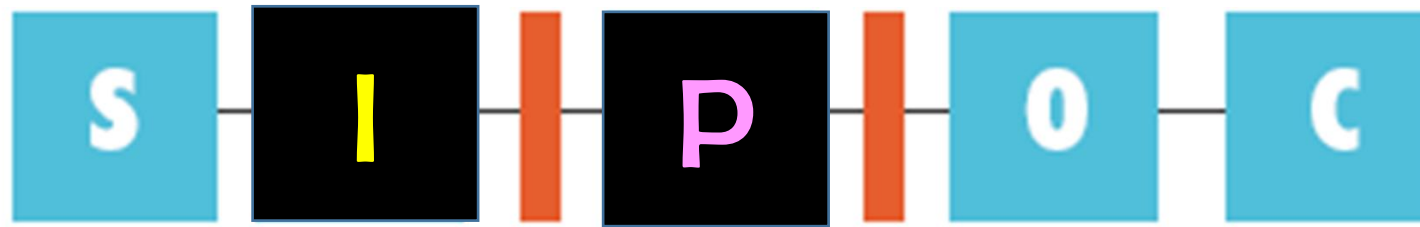
- Measurement (KPI) system
- Comparative data

Analysis & Review

Improvement

- Workforce-focused result

Goal = ?? เพียงพอต่อความต้องการของหลักสูตรเพื่อบรรลุ ELOs
คู่เทียบ = ??



ระบบ / กระบวนการ / เกณฑ์การรับอาจารย์
HRM / HRD

- Measurement (KPI) system
- Comparative data

tqf.up.ac.th

Analysis & Review

Goal = ???

เพียงพอ?? (quanti / qualitative)

Improvement

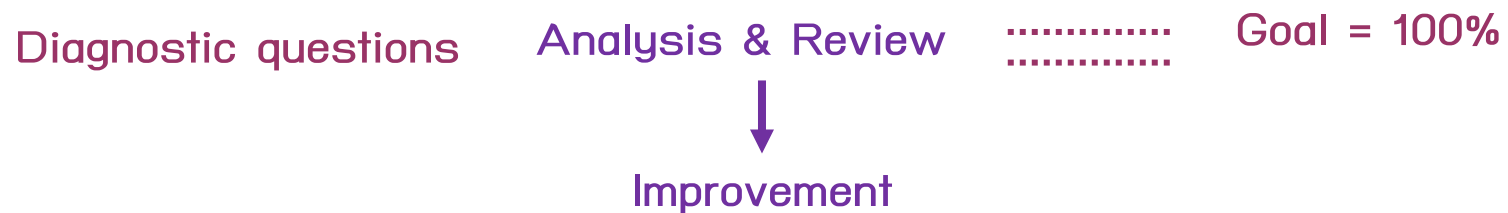
- Product and Process result

Goal = 100 %



- ระบบ / กระบวนการกำกับมาตรฐานระดับหลักสูตร
- การดำเนินการจัดการหลักสูตรที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์

- Measurement (KPI) system
- Comparative data



การขออนุมัติหลักสูตรเข้าแผนของมหาวิทยาลัย



- คณะ/สาขาวิชา ประชุมวางแผนโดยวิเคราะห์เหตุผล ความจำเป็นในการเปิดหลักสูตร
สภาพความพร้อมของคณะ/สาขาวิชา และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเปิดหลักสูตร
 - * สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็น
 - * นโยบายของรัฐบาล
 - * พันธกิจ วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
 - * เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2548 (2558)
 - * กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552
 - * กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)
 - * ข้อกำหนดสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)
- คณะดำเนินการขออนุมัติหลักสูตร เพื่อบรรจุเข้าแผนของมหาวิทยาลัย ---> อนุมัติ ---> ยกร่างหลักสูตร

ขั้นตอนการยกร่างหลักสูตร



แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ปริญญาตรี ≥ 5 คน บัณฑิตศึกษา ≥ 3 คน
- ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้นๆ ที่เป็นบุคคลภายนอก ≥ 1 คน
- ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ ≥ 1 คน (ถ้ามี)

การปรับปรุงหลักสูตร

ทำบันทึกข้อความพร้อมระบุเหตุผลในการปรับปรุง
และส่งร่างหลักสูตรผ่านคณะกรรมการชุดต่างๆ







กำหนดกรอบแนวคิดหลักสูตร

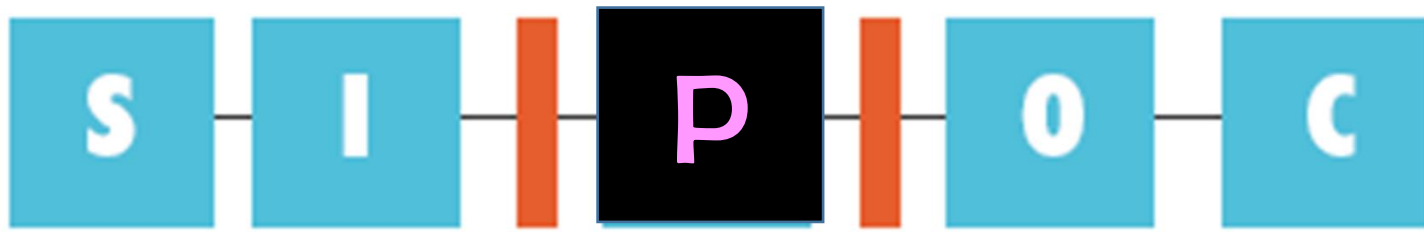
ร่างหลักสูตร

วิพากษ์หลักสูตร

ปฏิทินการนำเสนอหลักสูตร ปีการศึกษา 2560

หลักสูตร (ปรับปรุง/ใหม่) พ.ศ. 2560

หน่วยงาน/กรรมการ ระยะเวลา	พ.ศ. 2559					พ.ศ. 2560						
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
กบศ. ตรวจสอบ						ตรวจสอบรูปแบบ / เนื้อหาเบื้องต้น / เอกสารที่จำเป็นต่อการนำเข้า กก.ชุดต่างๆ						
กก.วิชาการ						ตรวจสอบเนื้อหาอย่างละเอียด/ความสอดคล้องหมวดต่างๆ /รูปแบบ/หลักเกณฑ์						
กก.บริหาร						ตรวจสอบเนื้อหา/ความสอดคล้องหมวดต่างๆ/รูปแบบ/หลักเกณฑ์						
กก.พิจารณาลั่นกรอง หลักสูตร						ตรวจสอบเนื้อหาอย่างละเอียด /ความ สอดคล้องหมวดต่างๆ/รูปแบบ/หลักเกณฑ์						
สภาฯ												
สกอ.	 หลักสูตรที่มีสภาวิชาชีพ : หลังจากอนุมัติจากสภาฯ แล้วเสนอต่อสภาวิชาชีพ											



Goal = ??

- Measurement (KPI) system
- Comparative data

Analysis & Review

Improvement

กบศ. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

1. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับ QA
2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการบริการการศึกษา
3. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านบัณฑิตศึกษา
4. โครงการอบรมการตรวจรูปแบบสารนิพนธ์
5. โครงการฝึกอบรมทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

กบศ. ดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ LMS เพื่อบริหารจัดการเรียนการสอน
2. โครงการสัมมนาสุนทรียศาสตร์สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิต
3. โครงการสัมมนาการจัดการเรียนการสอนสำหรับบัณฑิตศตวรรษที่ 21
4. โครงการ google apps for education
5. โครงการการประยุกต์ใช้ Office 365 กับระบบ iClassroom
6. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับ QA
7. โครงการฝึกอบรมการใช้ระบบทะเบียนออนไลน์สำหรับบุคลากรสายวิชาการ
8. โครงการอบรมการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552
9. โครงการสัมมนาการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา
10. ประชุมเรื่อง แนวทางการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558
11. โครงการการจัดการศึกษาไทยเพื่อทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
12. โครงการ การบริหารจัดการรายวิชาด้วยระบบ LMS
13. โครงการ ฝึกอบรมการใช้งาน i-Thesis

- นิสิต
- ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ใช้บริการ
- ศิษย์เก่า
- บุคลากรสายวิชาการ
- บุคลากรสายสนับสนุน

www.reg.up.ac.th

“Customer Relation Management”

Segmentation Targeting Position



จำแนกลูกค้าเป็นกลุ่มๆ ตาม

Voice of Customers (VOC)

Voice of Stakeholders (VOS)

- การออกแบบการรับฟัง/วิธีการ/ช่องทาง
- ลูกค้าปัจจุบัน
- ลูกค้าอนาคต
- ลูกค้าของคู่แข่ง

Data

Information

Customer knowledge

Innovation

Customer Relationship Building

- วิธีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
- วิธีการทำให้ลูกค้าเห็นความคาดหวัง

Customer Satisfaction survey

Customer engagement survey

- Product offering
- Customer support
- Strategy development
- HRM/HRD development

C.11 ข้อมูลป้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ** นิสิต **

- www.reg.up.ac.th
- มหาวิทยาลัยกำหนดให้นิสิตประเมินความพึงพอใจของการจัดการเรียนการสอน
ทุกภาคการศึกษา ผ่านระบบ reg (ก่อนสอบปลายภาค 2 สัปดาห์)
 - * การจัดการเรียนการสอนรายวิชา (การวางแผนการสอน / วิธีการสอนและพฤติกรรมการสอน / ผลการสอน)
 - * สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
 - * อื่นๆ
- รายวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยเป็นผู้รวบรวมผลการประเมินแล้วนำไปปรับปรุง
 - * การจัดการเรียนการสอนรายวิชา
 - * สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
 - * มาตรฐานผลการเรียนรู้